

	<p>Potrai collaborare con le associazioni partner del CAM per iniziative di educazione alla cittadinanza globale, anche all'interno delle scuole e per altre iniziative di comunicazione (come le precedenti campagne promosse dai giovani in servizio civile #coglila e #vivilain3d). Infine supporterai il CAM per identificare buone pratiche di sostenibilità ambientale da portare avanti negli uffici.</p>	
Cosa si impara	<p>Si impara a comunicare sul web attraverso un piano di comunicazione integrato tra diversi strumenti e ad adattare il contenuto ai diversi canali, ad organizzare e promuovere eventi di raccolta fondi, a curare la grafica di report, materiali cartacei, presentazioni.</p> <p>Tra le diverse competenze che saranno espresse nel progetto, particolare rilievo avranno quelle legate alla pianificazione e alla gestione dei contenuti per i social media, per il quale il/la giovane potrà acquisire una buona autonomia:</p> <p>Il progetto offre inoltre l'opportunità di imparare molto sia in alti ambiti tecnici (ad esempio scrittura per il web, grafica, organizzazione di eventi) che trasversali (lavoro di gruppo, pensiero critico, problem solving, responsabilità, capacità organizzative).</p> <p>Collaborando con una equipe relativamente piccola, avrai inoltre modo di conoscere tutte le diverse funzioni operative tipiche di una ONG, non solo l'area comunicazione ma anche quelle di competenza dell'ufficio amministrazione-gestione e dell'ufficio progettazione.</p> <p>Acquisirai conoscenze e competenze che potrai spendere non solo nella cooperazione internazionale o in ambito no-profit, ma anche per la comunicazione in ambito istituzionale o aziendale.</p>	
Competenza da certificare al termine del progetto	Repertorio regionale utilizzato	Campania (area comune - settore 24)
	Qualificazione professionale	Social Media Manager
	Titolo della competenza	Elaborazione e gestione del social media communication plan
	Elenco delle conoscenze	<p>Online advertising</p> <p>Elementi di real time marketing, programmatic marketing e marketing non convenzionale</p> <p>Strumenti di pubblicazione per il web e di comunicazione tradizionale/online</p> <p>Tecniche di social media communication, copywriting e di scrittura creativa</p> <p>Content management</p> <p>Programmi di grafica e videomaking</p>
Elenco delle abilità	<p>Utilizzare strumenti di pubblicazione per il web</p> <p>Tradurre la social media strategy in attività di comunicazione</p> <p>Applicare tecniche di marketing tradizionale/online/unconventional, social media communication, content management, copywriting e scrittura creativa</p> <p>Utilizzare le piattaforme di social network</p> <p>Gestire strumenti di online advertising e programmatic marketing</p>	
Vitto	<p>Il/la giovane potrà consumare il pasto nella sala riunioni utilizzando frigorifero, stoviglie e microonde a disposizione di tutti, con attenzione al rispetto del regolamento in materia di prevenzione sanitaria. Si prevede di offrire come "equivalente di buono pasto" una tessera prepagata di supermercato con il valore calcolato sulla base dei giorni mensili con orario intero.</p>	
Piano orario	<p>Viene richiesto un impegno di circa 30 ore settimanali che potranno essere ripartite flessibilmente sulla base delle eventuali esigenze del giovane. Le ore saranno distribuite su un calendario settimanale dal LUN al VEN, dalle 9.00 alle 18.00, orario di apertura della sede del CAM. Saltuariamente potrà essere richiesta la presenza per attività di gruppo con gli altri volontari la sera o nel fine settimana.</p>	

	In genere l'ufficio, oltre che per le festività ufficiali, prevede due momenti di chiusura per ferie: una settimana in agosto e circa due settimane tra Natale e l'Epifania.
Formazione specifica	<p>In parallelo con gli altri progetti SCUP del CAM, potrai seguire un programma di formazione specifica diversificato, che alterna momenti di incontro e dialogo con operatori esperti, a corsi esterni online o in presenza. Ci saranno momenti condivisi in un piccolo gruppo ed altri personalizzati con un formatore, sperimentando qualche attività pratica. Inoltre potrai portare le tue proposte per seguire ulteriori formazioni che meglio si adattano al tuo profilo/interesse, se queste si integrano con il piano formativo.</p> <p>Il piano che proponiamo è diviso in quattro parti, che si intrecciano durante l'anno di servizio:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Conoscere il CAM: valori, persone, metodi di lavoro B. La cooperazione internazionale e lo sviluppo di comunità C. Comunicazione per il non profit D. Il Mozambico – cultura e società

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	<p>Cerchiamo un/a giovane che abbia interesse per le tematiche della cooperazione internazionale, anche se non è necessario avere esperienza pregressa nel settore, e voglia di dedicarsi a comunicarne il valore, i contenuti, le storie.</p> <p>Riteniamo importanti flessibilità e curiosità, predisposizione all'apprendimento e all'intraprendenza e apertura alle relazioni interpersonali. È inoltre auspicabile possedere conoscenze informatiche di base (Office/Open Office, uso del browser, conoscenza dei social media).</p> <p>Saranno valutati positivamente il possesso di una laurea in discipline umanistiche, economiche o tecnico/ambientali, la conoscenza della lingua portoghese, eventuali esperienze di volontariato in ambito di solidarietà internazionale, accoglienza o altro ambito sociale. Saranno poi tenute in considerazione eventuali esperienze in contesti in via di sviluppo o frequentazione di corsi di avvicinamento al mondo della solidarietà internazionale e competenze/esperienze in area grafica/artistica (fotografia, web design, utilizzo di software grafici, videomaking).</p>
Dove inviare la candidatura	<p>Via Bolzano 19 H -Trento (TN)</p> <p>cam@trentinomozambico.org - trentinomozambico@pec.it</p>
Eventuali particolari obblighi previsti	<p>Non ci sono obblighi particolari. In relazione alle vigenti normative, l'accesso alla sede e agli uffici del CAM è vincolata al possesso di GREEN PASS rafforzato</p>
Altre note	<p>E' gradito un contatto con il CAM prima di depositare ufficialmente la candidatura via PEC, per dialogare in merito al progetto/ai progetti di interesse</p>